**ТЕМА 3 СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РДШ**

Содержание деятельности РДШ в образовательной организации определяется программами, проектами и планами, разрабатываемыми по направлениям деятельности Российского движения школьников: личностное развитие, гражданская активность, военно-патриотическое направление, информационно-медийное направление.

Важно, чтобы в программе детского объединения были представлены проекты и мероприятия самых различных направлений и сфер, что будет способствовать расширению творческого кругозора и мышления ребенка.

***Гражданская активность* –** одно из основных направлений Российского движения школьников, которое развивается в образовательных организациях и включает в себя культурное, социальное, событийное, экологическое волонтерство, поисковую работу, изучение истории и краеведения, деятельность школьных музеев.

**Добровольчество.** В целях перспективного развития добровольчества в образовательных организациях выстроена эффективная системы взаимодействия с общественными организациями-партнерами на федеральном и региональном уровнях: ФГБУ «Роспатриотцентр», ВОД «Волонтеры Победы», ВОД «Волонтеры-медики», Ассоциация волонтерских центров, региональные ресурсные волонтерские центры по развитию добровольчества и др.

В рамках направления реализуется федеральный образовательный проект «Всероссийская школа гражданской активности». Проект направлен на содействие развитию и популяризацию добровольческой деятельности среди обучающихся образовательных организаций и педагогического сообщества, создание школьного актива по направлению «Гражданская активность».

**Краеведение, школьные музеи.** Развитие школьных музеев, вовлечение подрастающего поколения в туристско-краеведческую и поисковую деятельность является одним из приоритетных векторов направления «Гражданская активность». В рамках данной деятельности в настоящее время активно развиваются два проекта – «Школьный музей» и «Я познаю Россию».

Одной из главных задач проекта «Школьный музей» с момента его запуска стало создание единого коммуникативного и информационного пространства для уже существующих и новых активов школьных музеев страны. Для реализации этой задачи ведутся постоянные интернет-рубрики: «О школьных музеях страны», «Советы юным музееведам», «Интересные факты о музеях», авторами которых становятся активисты школьных музеев и педагоги. Активно проводятся встречи на базе музеев с интересными людьми, представителями организаций-партнеров Российского движения школьников.

В ходе Всероссийской туристско-краеведческой экспедиции «Я познаю Россию» обучающимся образовательных организаций совместно с педагогами и родителями (законными представителями) предлагается создать туристический маршрут по самым интересным местам малой Родины, посетить места Боевой славы, памятники, связанные с Героями Отечества, объекты историко-культурного наследия и другие достопримечательности. Участники могут разработать локальный маршрут, связанный с родным селом, городским районом или микрорайоном, в котором находится школа.

**Экологическое направление.** Российское движение школьников становится площадкой для взаимодействия государственных структур со всероссийскими экологическими организациями и объединениями. В целях выстраивания системной работы по этому направлению образовательным организациям оказывается содействие в создании на их площадках экологических отрядов посредством методического и экспертного сопровождения их деятельности. Основным партнером РДШ в реализации этой деятельности является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный детский эколого-биологический центр».

***Информационно-медийное направление*** – одно из направлений деятельности Российского движения школьников, которое включает в себя деятельность детских медиацентров и редакций. В рамках данного направления в образовательных организациях, из числа обучающихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создаются детские медиацентры и редакции, которые осуществляют свою деятельность через печатные и электронные СМИ, телевидение и радио.

Детский медиацентр, обеспечивая мотивацию и объединение школьников в современное детское движение, способствует воспитанию будущих граждан как коммуникативных, творческих, свободно мыслящих личностей, обладающих аналитическим мышлением, умением аргументированно отстаивать свою позицию, владеющих современными информационно-медийными компетенциями и имеющих высокий уровень культуры киберсоциализации.

Неотъемлемым элементом системы информационно-медийного направления РДШ могут стать школьные библиотеки и библиотекари, которые в настоящее время получают статус педагога-библиотекаря и имеют достаточно высокий уровень информационно-медийной грамотности[[1]](#footnote-1).

**Школьная газета.** Школьную газету сегодня можно рассматривать как средство создания в школе настоящего крепкого творческого коллектива, как средство формирования общественного мнения, средство воспитания и т.д.

Школьная газета – это педагогический инструмент по вовлечению ребят в живую, интересную для их возраста общественную работу, которая может направить их энергию и активную деятельность на личностное развитие. Участие школьников в работе редакции газеты способствует проявлению и развитию у них творческой активности и самостоятельной деятельности, повышению уровня успеваемости и дисциплины.

Целью создания школьной газеты является не просто раскрытие творческих способностей обучающихся, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, но и демонстрация технических возможностей информационных технологий в образовании.

**Газета**– периодическое издание, ориентированное на оперативную публикацию сведений о текущих событиях, важных для решения вопросов. Одна из первостепенных задач газеты – анализ и оценка фактов с определенной позиции, которой придерживается редакция издания. Газета не только информирует о злободневных проблемах, но ведет пропаганду и агитацию с целью формирования общественного мнения и моделирования ответной поведенческой реакции читателя на освещаемую проблему.

**Школьный журнал.** Журнал – это периодическое издание, содержащее многообразную информацию социального характера. Школьные журналыпо характеру подачи информации бывают развлекательные и образовательные, различные по тематике (о технике, о рукоделии, о моде, о животных и т.д.), по периодичности издания (раз в месяц или реже).

Школьный журнал отличается от газеты форматом выпуска, объемом публикуемых материалов, более долгим циклом выпуска. Если газеты по периодичности бывают ежемесячными, еженедельными и ежедневными, то журнал обычно выходит не чаще одного раза в месяц. Он обладает меньшей по сравнению с газетой оперативностью информации, но может предоставить более глубокий и всесторонний анализ затронутой темы.

В отличие от школьной газеты, для которой характерны репортажи, зарисовки, обзоры и заметки, школьными журнальными жанрами считаются развернутые интервью и аналитические статьи.

**Школьное радио.** Одной из эффективных форм творческой деятельности обучающихся в школе является создание школьного радио. Оно повышает эффективность учебно-воспитательного процесса, развивает личностные качества детей, способствует созданию творческого коллектива. Школьное радио – оперативная форма передачи информации о событиях из жизни школы.

**Школьное телевидение.** Для большинства молодых журналистов телевидение является наиболее привлекательным средством массовой информации. Быть в кадре, придумывать сюжет программы, общаться с гостями и экспертами, сообщать самые последние новости – мечта для многих начинающих журналистов. Начать карьеру профессионального телевизионного журналиста можно уже в школе, организовав школьное телевидение.

**Школьный сайт, социальные сети.** Школьный сайт или группа в социальных сетях – площадка для представления посетителям актуальной информации о школе, организации анонсов для учеников и их родителей (законных представителей) о планируемых мероприятиях, результатах олимпиад, экзаменов, других срочных сообщений, предоставление возможности заинтересованным посетителям задать вопросы учителям и администрации, а также получить на них ответ, предоставлять возможность оставлять свои отзывы и пожелания в гостевой книге. А самое главное, быть официальным представительством школы и отражать реальное положение дел.

***Военно-патриотическое направление.*** С целью создания условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, укрепления чувства сопричастности к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию, реализуется система мероприятий по военно-патриотическому направлению РДШ.

Военно-патриотическое направление состоит из шести составных частей: юные казаки; юные спасатели; юные пограничники; юные инспектора дорожного движения; юные друзья полиции; юнармейцы. Каждое из этих направлений поддерживается профильным министерством или ведомством как методически, так и предоставлением тренировочной базы, полигонов, тиров, в некоторых случаях возводятся полосы препятствий на территории образовательной организации. Подбирается профессиональный инструкторский состав.

Военно-патриотическое направление, как один из видов многоплановой, масштабной и постоянно осуществляемой деятельности в Российском движении школьников обладает высоким уровнем комплексности, то есть охватывает своим воздействием практически все категории детей и молодежи, пронизывает многие стороны жизни общества, особенно Вооруженных Сил России и правоохранительных органов. Именно поэтому в рамках работы РДШ возможно создание следующих дополнительных отрядов (направлений): поисковики, реконструкторы, юные спасатели, юные казаки, юные пограничники, юный спецназ Росгвардии, юные друзья полиции, юные инспектора дорожного движения и других.

**Военно-патриотическое общественное движение «Юнармия**» объединяет школьников по всей стране. Цель движения – вызвать интерес у подрастающего поколения к географии и истории России и ее народов, героев, выдающихся военноначальников и полководцев. Юнармейцы ведут работу по сохранению мемориалов, обелисков, несут вахты памяти у Вечного огня, занимаются волонтерской деятельностью, принимают участие в крупных культурных и спортивных мероприятиях, получают навыки оказания первой помощи. Движение создано по инициативе Минобороны России и поддержано Президентом Российской Федерации.

**Клубы исторической реконструкции.** Возможно создание на базе школы отрядов реконструкторов или клуба. Клуб исторической реконструкции представляет собой общественную организацию, созданную инициативной группой людей, увлеченных исторической реконструкцией. Такие организации чувствуют необходимость во взаимодействии с другими подобными группами людей. Для этого проводятся фестивали, военные сборы и другие мероприятия, позволяющие реконструкторам общаться, обмениваться информацией и опытом. Активисты клубов могут заниматься реконструкцией полевых сражений, проведением турниров и соревнований.

**Отряд Юных друзей полиции** (далее ЮДП) – добровольная детская организация, членами ЮДП могут быть учащиеся 6–11 классов, активно работающие по изучению основ правовых знаний, готовящиеся к поступлению в средние и высшие образовательные организации МВД, участвующие в охране общественного порядка, ведущие здоровый образ жизни.

**Отряд юных инспекторов дорожного движения** – это добровольное объединение школьников, которое создается с целью воспитания у них гражданственности, высокой общей культуры, коллективизма, профессиональной ориентации, широкого привлечения их к организации пропаганды безопасного поведения на дорогах и улицах среди обучающихся, родительской общественности и педагогов. Отряд юных инспекторов создается из числа школьников общеобразовательной организации. Руководство может осуществлять педагог школы, владеющий организаторскими навыками и знанием ПДД.

***Личностное развитие*** – ведущее направление в процессе саморазвития личности ребенка. Цели личностного развития могут быть совершенно разными. Как, например, творческое развитие или же духовное, материальное и физическое. Каждый сам свободно выбирает для себя путь, по которому в дальнейшем сможет идти к своим новым достижениям и победам. Целей личностного развития может быть сразу несколько, так что порой приходится самосовершенствоваться сразу в нескольких совершенно разных направлениях. Направление «Личностное развитие» делится в РДШ на три основных блока: творчество, здоровый образ жизни и популяризация профессий.

**Творческое развитие.** Обновление современной системы образования, связанное с введением ФГОС и опорой на исследовательскую деятельность обучающихся, способных самостоятельно принимать нестандартные решения, обуславливает необходимость обратить особое внимание на формирование творческого направления деятельности детского объединения. Несомненно, подростковый возраст является ярким периодом развития творчества, оказывающим влияние на становление личности в целом. Именно в этот период необходимо уделять особе внимание раскрытию творческого потенциала. Современные конкурсы РДШ творческого направления призваны развивать креативное мышление, самостоятельность, инициативность через свободу выбора творческой деятельности (искусство/литература/танец), образовательной траектории (пособия/вебинары/очные занятия) и времени освоения программы обучения (построение индивидуальных образовательных программ в детских объединениях музыкальных, художественных, хореографических школ и т.д.). Главное в процессе воспитания творческой личности – это дать активисту РДШ возможность осознать свою способность к творчеству. Именно в этом процессе ребенок наиболее открыт для новых веяний, когда возможно развитие творческих способностей. Родители же,
в свою очередь, должны всячески способствовать этому.

***Популяризация профессий*** – это система мер по развитию, расширению кругозора в многообразии профессий, формированию у обучающихся представлений о сферах трудовой деятельности, о карьере и основных закономерностях профессионального развития, а также формирование универсальных компетенций, способствующих эффективности в профессиональной деятельности: – способности к коммуникации (в устной и письменной формах) для решения задач взаимодействия, способности работать в коллективе, учитывать и терпимо относиться к этническим, социальным и культурным различиям, способности к самоорганизации и самообразованию.

Необходимо отметить, что современное состояние общества, социально-экономические преобразования, демократизация, особенности региональных рынков труда, актуальность проблемы дефицита рабочих и узкоспециализированных кадров, вызванная, в том числе, и отсутствием интереса в молодежной среде к получению «мало престижных» профессий, усилили востребованность в области воспитания обучающихся и популяризации разнообразных профессий. Это будет способствовать формированию осознанного выбора профессии на основе системы ценностей российского общества.

***Популяризация здорового образа жизни.*** Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций, для активного участия в трудовой, общественной, семейно-бытовой, досуговой формах жизнедеятельности. Популяризация здорового образа жизни, как направление личностного развития школьника, основано на привлечении детей систематически заниматься спортом, на формировании понимания рационального питания, на профилактике потребления табака, алкоголя и наркотических средств и в целом на ведение здорового образа жизни.

1. *Плешаков В.А.* Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. – М, 2016. – С. 18. Интернет ресурс: <http://rusdetcenter.ru/d/1482658/d/metodicheskiye_rekomendatsii_informatsionno-mediynoye_napravleniye.pdf> . [↑](#footnote-ref-1)