**Коллективно-творческое дело**

 **«Будь в теме – будь в РДШ»**

**Участник: Булдакова Анастасия**

**Коллективно-творческое дело «Будь в теме – будь в РДШ»**

**Цель:** формирование представления о Российском движении школьников и направлениях его развития, включение в деятельность социального проектирования.

**Возрастная группа:** 13-14 лет.

**Содержание:**

**1 этап. Знакомство.**

1. Представление вожатого. Интерактив «Российское движение школьников и его направления». Время – 4 минуты.
2. Участникам выдаются цветные бейджи с логотипом РДШ (Приложение 1). Каждый вписывает свое имя. Время – 1 минута.
3. Все стоят в кругу. По периметру площадки расклеены листы с заданиями (Приложение 2). По команде участники берут задание (например, найди и сфотографируйся с человеком, который любит синий цвет), выполняют его и в подтверждение показывают вожатому фотографию с этим человеком и называют его имя. Вожатый ставит отметку на бейдже. Нужно набрать как можно больше отметок. Время – 3 минуты.

**Разбивка «Конфеты».** Конфеты четырех цветов. Каждый берет по одной и объединяются в команды по цвету. Время – 1 минута.

**2 этап. Направления РДШ.**

1. Команды придумывают название – 1 минута.
2. Каждой команде выдается конверт со словами (Приложение 3). По очереди командам нужно угадать все слова: команда выстраивается в колонну, у всех участников перед собой расположены по одному слову так, чтобы сам человек его не увидел. По команде первый в колонне человек объясняет словами второму, что «написано у него на груди». При этом нельзя использовать однокоренные слова. При отгадывании первый человек уходит в конец колонны. Следующий объясняет человек, который только что отгадывал. Нужно отгадать 5 слов за 30 секунд. Время – 5 минут.
3. Все отгаданные слова остаются в командах. Все слова из одного конверта объединяет одно из 4 направлений РДШ: личностное развитие, гражданская активность, военно-патриотическое, информационно-медийное. Задача команды: сопоставив слова, определить направление, которое им досталось. Время – 30 секунд.

**3 этап. Социальное проектирование.**

1. Командам представляется банк проблем и форм реализаций проекта (Приложение 4). Задача: выбрать проблему по своему направлению и определить форму реализации проекта, наполнив ее содержанием. Время – 5 минут.
2. Презентация проектов. Время – 5 минут.

**4 этап. Анализ.**

Участникам предлагается выбрать одно из направлений РДШ, которое им наиболее близко и прикрепить свой бейдж в соответствующую колонку на плакате. Совместный анализ плаката. Время – 3 минуты.

Каждый участник получает сувенир с логотипом Российского движения школьников. Время – 1 минута.

|  |
| --- |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который умеет плавать |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который выше тебя |
| Найди и сфотографируйся с человеком, у которого есть брат/сестра |
| Найди и сфотографируйся с человеком, у которого есть домашние животные |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который родился весной |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит смотреться в зеркало |
| Найди и сфотографируйся с человеком, у которого красивый почерк |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который увлекается спортом |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который не любит кофе |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит сериалы |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит своих друзей |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который едет этим летом в лагерь |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит цветы |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит «Сибирские блины» |
| Найди и сфотографируйся с человеком, у которого размер одежды - М |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который пришел сегодня в кроссовках |
| Найди и сфотографируйся с человеком, которому больше нравятся кошки, чем собаки |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит синий цвет |
| Найди и сфотографируйся с человеком, у которого зеленые глаза |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который против татуировок |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который не любит бегать |
| Найди и сфотографируйся с человеком, которому нравится загорать  |

|  |
| --- |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит сладкое |
| Найди и сфотографируйся с человеком, у которого 37-38 размер ноги |
| Найди и сфотографируйся с блондинкой |
| Найди и сфотографируйся с человеком, которому столько же лет, что и тебе |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит пельмени |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который в лагере не первый раз |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который любит гулять |
| Найди и сфотографируйся с человеком, у которого короткая стрижка  |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который не любит рано просыпаться |
| Найди и сфотографируйся с человеком, который родился осенью |

Приложение 3

**Гражданская активность:**

Чистота
Мусор
Воздух
Лес
Свалка

**Личностное развитие:**

Учитель
Врач
Книга
ЗОЖ
Художник

**Информационно-медийное направление:**

Радио
Ведущий
Газета
Интернет
Фотоаппарат
**Военно-патриотическое направление:**

Защитник
Память
Россия
Патриот
Гимн

Приложение 4

Проблемы:

**Личностное развитие:**
1. Сложный выбор будущей профессии
2. Некорректность выражения мыслей современной молодежи
3. Низкая заинтересованность в обучении и саморазвитии
4. Плохое питание с самого детства, то приводит к полноте и более серьезным проблемам
5. Недостойный имидж в социальных сетях (публикация фото с алкологем, курением, интимного характера)
6. Зависимость от социальных сетей
7. Отсутствие жизненных ценностей у молодежи
8. Отсутствие поддержки в развитии интересов
9. Низкий уровень физической подготовки у современных школьников.

**Гражданская активность (совмещенная с экологией):**1. Отсутствие школьного музея
2. Загрязненные территории дворов
3. Отсутствие пункта по сбору батареек
4. Отсутствие волонтерских отрядов

**Военно-патриотическое направление:**
1. Низкая посещаемость военно-патриотических мероприятий
2. Низкий уровень знаний в области истории Отечества
3. Низкий уровень физической подготовки у современных школьников.
4. Отсутствие на протяжении года мероприятий, посвященных ВОВ, а только в период перед 9 Мая.
5. Незаинтересованность молодежи в будущем нашей страны.
6. Отсутствие знаний о государственных символах нашей страны (гимн, герб, флаг и их значение)
7. Страхи и стереотипы о службе в армии
8. Стирание патриотизма идеями западных государств.

**Информационно-медийное направление:**1. Отсутствие газет, радио и в целом медиа-центров на базе школ
2.. Распространение в СМИ плохих привычек
3. Участие в медиа жизни только на уровне школы, труднодоступный выход на площадки города
4. Отсутствие конкурсов медиа-центров школ

**Формы:**

Квест
Интернет-голосование
Субботник
Конкурс
Собрание
Создание новой площадки
Анкетирование
Классный час
Игра
Тестирование
Создание сайта
Лекция
Соревнования
Акция
Введение традиции
Экскурсия
Лекция

Приложение 1

