



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОО «АССОЦИАЦИЯ УЧИТЕЛЕЙ  
И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ»



ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВЕННЫХ  
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

II ВСЕРОССИЙСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНКУРС

# ТУРИСТСКИЙ КАЛЕЙДОСКОП 2025



## **УВАЖАЕМЫЙ УЧАСТНИК КОНКУРСА,**

мы приглашаем Вас в очередное путешествие по миру. Мир – это книга, и тот, кто не путешествует, читает лишь одну её страницу. Иногда один день, проведённый в других местах, даёт больше, чем десять лет жизни дома. А тот, кто хоть раз покидал родной очаг ради путешествия, мудрее того, кто никогда не выходил за порог. Знание другой культуры помогает тщательнее изучать и относиться с большей любовью к своей. Известный французский писатель Эмиль Золя говорил: «Ничто так не развивает ум, как путешествие». Наши задания помогут Вам отправиться в виртуальное путешествие, познавая разнообразие и красоту современного мира.

Без географии туризм невозможен. География – основа туризма, туризм – выражение географии. Туризм по своей сущности географичен и картографичен. В поиске ответов на вопросы Конкурса Вы приобретёте новые географические знания (а самостоятельно найденная информация вдвойне ценна и «живуча»), «откроете» незнакомые для себя места планеты, отработаете системно-поисковые навыки, глубже узнаете и закрепите в сознании карту – основу географического познания.

**В поиске ответов на вопросы Вы можете использовать атласы, учебники, любые справочные материалы, ресурсы сети Интернет.**

Применяйте свои знания, логическое мышление и умение обращаться с источниками информации для того, чтобы найти ответы на задания Конкурса. Открывайте для себя новые страны и регионы мира. Ведь, как говорил великий Леонардо да Винчи: «Познание стран мира – украшение и пища человеческих умов».

***«Через двадцать лет Вы будете больше жалеть не о том, что сделали, а о том, что Вы не сделали. Так скидывайте узлы, vyplывайте из тихих гаваней. Поймите ветер в свои паруса. Исследуйте. Мечтайте. Открывайте»***

***Марк Твен***

**Желаем успеха!**

## ЗАДАНИЕ 1

Современные туристы в погоне за новыми впечатлениями и с целью избежать однообразия, а также отдохнуть от постоянного потока информации и цифрового шума всё чаще выбирают нестандартные туры.

Одним из современных видов туризма, предоставляющих им такую возможность, является путешествие в населённые коренными народами труднодоступные места, которых цивилизация практически не коснулась. Туристам предлагают пожить обычной жизнью коренного населения, придерживаясь местных традиций, отведать национальной еды и даже выполнить некоторые ритуалы.

Подобные туры тесно переплетаются с экологическими, этническими, событийными, гастрономическими и даже экстремальными путешествиями. Сегодня многие крупные туристские фирмы разрабатывают туры в азиатские степи, африканские саванны, джунгли Амазонки и сибирские тундры. Но изначально этот вид туризма предполагал возможность путешественника пожить жизнью кочевника, а потому и своё название он получил от названия летних пастбищ, которые на языке коренного народа страны, впервые предложившей на своей территории подобный отдых, звучит как «альпийский луг», «горное пастбище».

Эта удивительная страна расположена в сердце Центральной Азии и славится своими горами, живописными пейзажами и богатой историей. Животноводство здесь имеет давнюю историю и ориентировано в основном на разведение овец, лошадей, яков и верблюдов. Климатические условия горных территорий позволяли кочевникам содержать скот круглый год на подножном корму. Пастухи со стадом кочевали с одного уголья на другое: летом поднимались на высокогорные пастбища, а осенью спускались вниз на зимние стойбища. Эти традиции сохранились и сегодня.

Принято считать, что местные туроператоры в конце 1990-х годов XX века предложили клиентам пожить жизнью горного пастуха. Первые искатели приключений приехали сюда из Швейцарии, Германии, Великобритании и России. Отсутствие благ цивилизации компенсировалось чистым воздухом, прогулками по горам, погружением в местные традиции, культуру и кухню. Но самым главным было ощущение духа первобытного существования (рисунок 1).



*Рисунок 1*

Во время тура гостям предлагается не только остановиться в традиционном переносном жилище кочевников, имеющем вид круглой палатки, состоящей из разборного деревянного каркаса и накинутаго сверху плотного войлока, но и поучаствовать в его установке.

Сегодня в Республике можно увидеть целые туристские лагеря из традиционных переносных жилищ кочевников. Один из известных располагается на берегу крупного высокогорного озера, второго по площади в стране, зажато в котловине между внутренними отрогами одной из семи крупнейших горных систем мира, которая простирается по территории пяти государств Центральной Азии.

Важным компонентом в многослойном убранстве традиционного жилища кочевников являются войлочные ковры. Искусство изготовления традиционных национальных войлочных ковров включено ЮНЕСКО в список нематериального культурного наследия. Ковры-аппликации выполнены в сложной мозаичной технике и состоят из крупных контрастных цветов, очень трудоёмки в изготовлении. Войлочные ковры с закатанными в них узорами, проще в изготовлении и больше применимы как изделие повседневного пользования, нежели как предмет декора (рисунок 2).

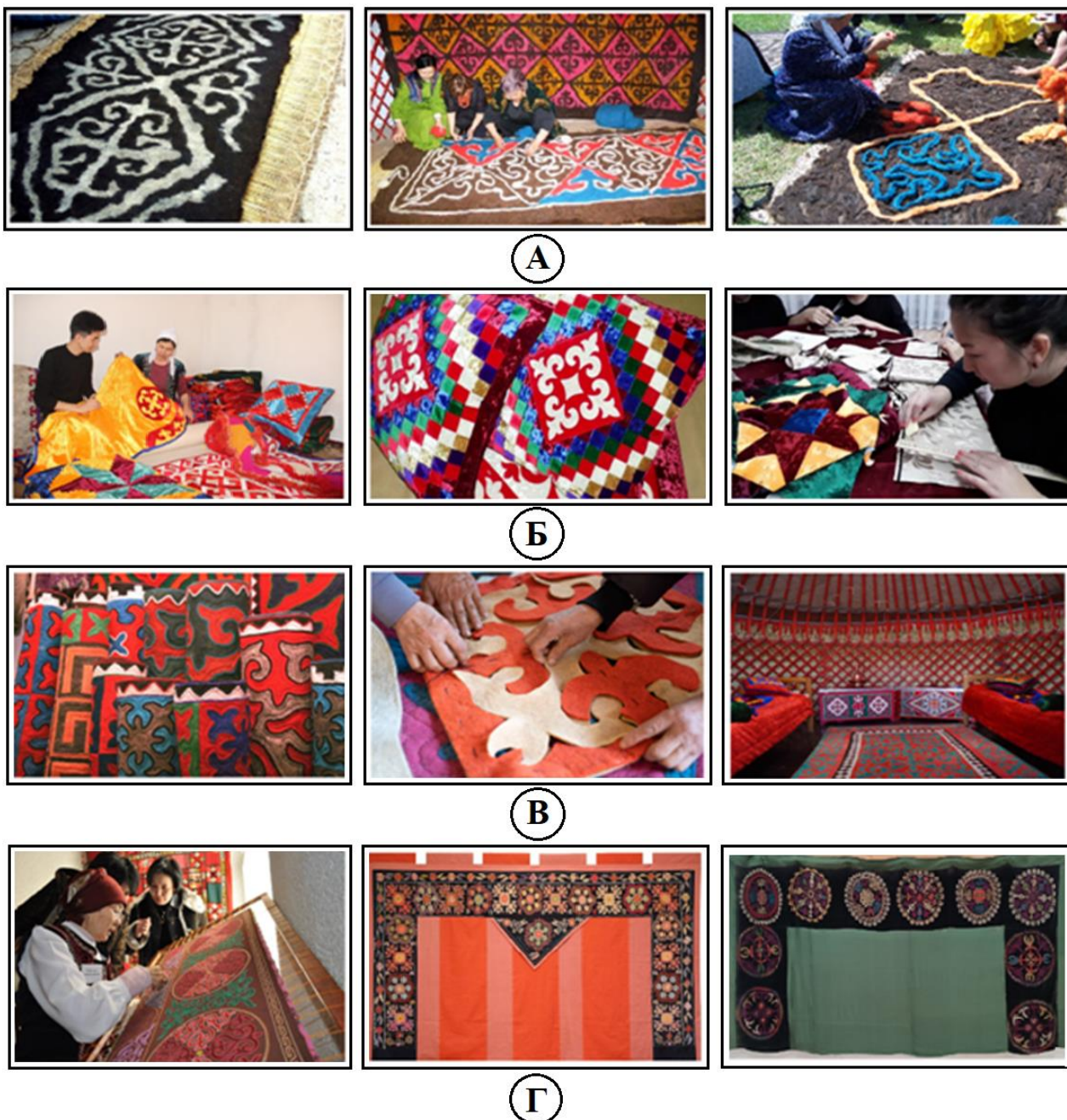


Рисунок 2

Предполагается, что когда туристы живут несколько дней вместе с семьями кочевников, то они полностью следуют местным обычаям: па-сут скот или мастерят глиняную посуду. В течение всего тура их сопро-вождают специалисты, которые знают местные тропы и всегда помога-ют.

Гости могут отведать традиционной кочевой еды. Поскольку кочевой образ жизни требует много сил и энергии, национальные блюда отлича-ются необычайной питательностью и калорийностью. Их основные ин-гредиенты – мясо, молоко, мука и злаки (рисунок 3).



Рисунок 3

Большинство традиционных блюд не обходится без мяса. В пищу употребляются баранина, говядина, мясо яков, особо любимая и ценящаяся конина. Не один приём пищи не обходится без хлеба, который обычно имеет форму лепёшек. Молочные продукты также являются неизменной частью трапезы. Один из древнейших напитков делается из кобыльего молока и обладает многими целебными свойствами.

В жизни кочевника конь всегда занимал особое место и верховая езда – часть местной культуры. Гостям предлагаются не только конные прогулки, но и возможность посетить большое количество зрелищных конных игр, которые часто демонстрируются во время турниров. Среди них – национальная конная игра, во время которой всадники борются за тушу козла. Участники должны не только захватить трофей у соперника, но и забросить его в ворота (рисунок 4). В 2017 году ЮНЕСКО включила игру в список нематериального культурного наследия человечества.

Атрибут кочевого прошлого нашёл отражение и на государственном символе страны – её флаге (рисунок 5).

Страна выступила инициатором проведения международных спортивных состязаний по этническим видам спорта, в основу которых легли традиционные национальные игры исторически кочевых народов Центральной Азии. Они были впервые проведены в 2014 году и стали площадкой для демонстрации культурного наследия, спортивного мастерства и традиционных видов спорта кочевых народов. ЮНЕСКО внесла их в список нематериального культурного наследия человечества.

Ответьте на вопросы с использованием приведённого выше текста. Результаты занесите в бланк ответов.



Рисунок 4

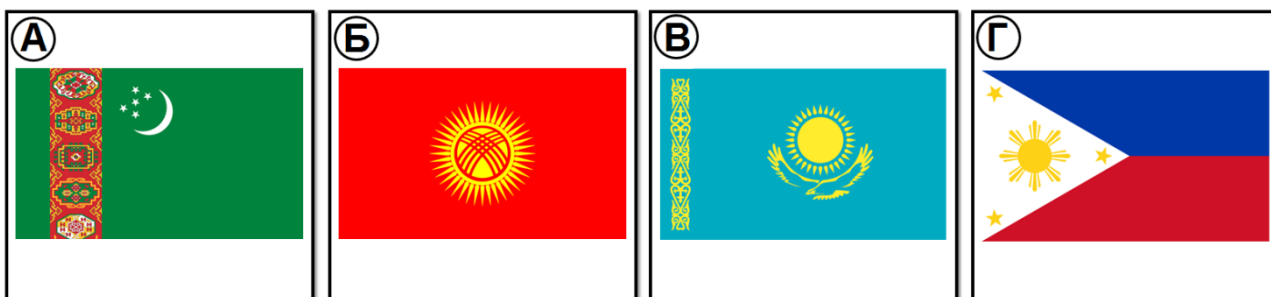


Рисунок 5

**1.1.** Укажите вид туризма, название которого изначально было заимствовано от названия летних пастбищ в предгорных и горных районах одной из стран Центральной Азии, а сегодня ассоциируется с путешествием в населённые коренными народами труднодоступные места, которых цивилизация практически не коснулась.

**1.2.** Установите название страны, впервые предложившей такие нестандартные туры.

**1.3.** Определите название переносного каркасного жилища с войлочным покрытием у кочевников этих мест.

**1.4.** Установите название второго по площади высокогорного озера страны, на берегах которого расположен туристский лагерь из традиционных жилищ кочевников.

**1.5.** Укажите название крупнейшей горной системы страны, разделяющей её на северную и южную части.

**1.6.** Определите, на какой иллюстрации (рисунок 2) изображён процесс создания войлочных ковров-аппликаций в мозаичной технике и укажите их национальное название.

**1.7.** Установите, на какой иллюстрации (рисунок 2) изображён процесс создания войлочных ковров с закатанными в них узорами и укажите их национальное название.

**1.8.** Определите названия национальных блюд, изображённых на иллюстрациях (рисунок 3).

**А.** Отварное мелконарезанное мясо, залитое бульоном, с добавлением лука и лапши; название этого блюда в переводе с национального языка переводится как «пять пальцев», его традиционно едят руками.

**Б.** Праздничное угощение в виде жареных в масле сладких кусочков дрожжевого теста.

**В.** Солёный сыр из специально приготовленной сырной закваски, скатанный в шарики и высушенный.

**1.9.** Укажите название кисломолочного напитка, изготавливаемого из молока кобылиц.

**1.10.** Определите иллюстрацию (рисунок 4), на которой изображена национальная конная игра всадников за тушу козла и укажите её название.

**1.11.** Укажите, на какой иллюстрации (рисунок 5) представлен государственный флаг описываемой страны.

**1.12.** Определите, какой атрибут кочевой жизни изображён на государственном флаге описываемой страны (рисунок 5).

**А.** Орёл (беркут) – преданный друг и верный помощник степных кочевников Центральной Азии.

**Б.** Тундук – центральная часть крыши традиционного жилища кочевников.

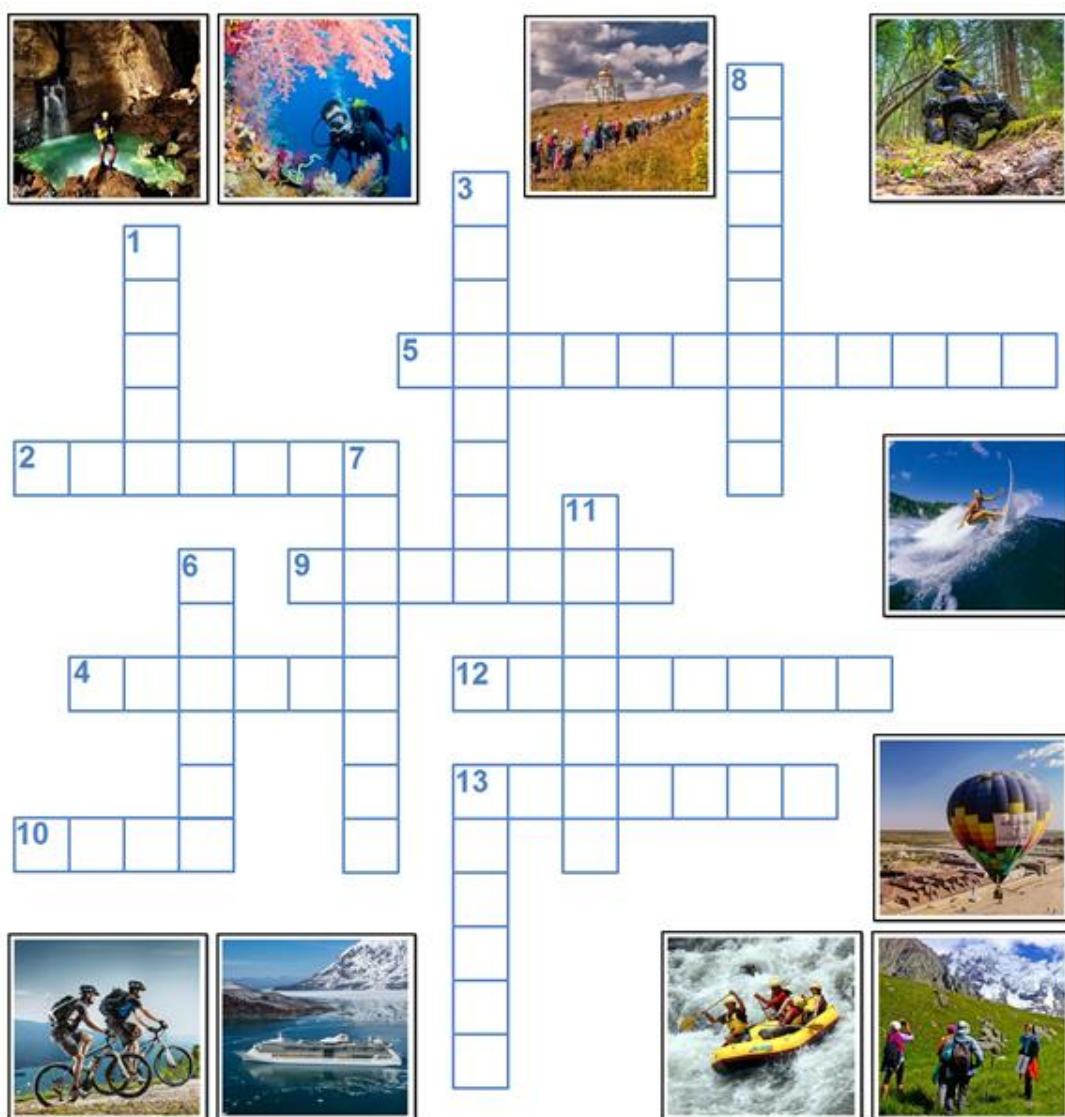
**В.** Полумесяц, как символ чистого неба высокогорных пастбищ.

**Г.** Золотое солнце с восемью лучами, символизирующими стороны света.

**1.13.** Укажите название международных спортивных состязаний по этническим видам спорта, получившим статус ЮНЕСКО в качестве нематериального наследия человечества.

## ЗАДАНИЕ 2

Международный туризм стремительно развивается. Увеличение туристских потоков сопровождается ростом требовательности туристов к сервису, а сам туристский продукт становится всё более изощрённым. Наряду с привычными видами туризма (культурно-познавательным, пляжным и т. д.), появляются новые. Наступила эпоха «впечатлений и ощущений», популярность приобретают различные экстремальные и нетрадиционные виды туризма. Для туристской отрасли это означает расцвет специальных видов туризма: шоппинг-туризма, медицинского, гастрономического, фестивального, мрачного, приключенческого, экстремального туризма и других. Определите названия мировых и российских центров специальных видов туризма, используя для этого предложенные ниже описания, и решите кроссворд. Занесите результаты в бланк ответов.



## **ПО ГОРИЗОНТАЛИ**

2. Событийный туризм – направление сравнительно молодое. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоёвывают всё большую популярность. Репутацию одного из самых «праздничных» городов Европы заслужил крупный туристский центр, расположенный на более чем сотне островов одноимённой морской лагуны. Город и лагуна внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В феврале в течение десяти дней здесь воссоздаётся праздничная атмосфера XVIII века – кавалькады, традиционные церемонии, многочисленные парады сменяют друг друга на его красочных улицах. Ежегодно праздник привлекает более полумиллиона туристов со всего света, как и ещё одно всемирно известное городское событие – международный кинофестиваль. Назовите этот город.

4. Спелеотуризм – посещение пещер со спортивной или познавательной целями. Именно благодаря уникальной природной пещере, относящейся к числу наиболее посещаемых туристских объектов России, этот город получил широкую известность в стране. Расположен он на территории традиционного «соляного» региона (субъекта Российской Федерации), появившегося на карте административно-территориального устройства России сравнительно недавно. Без малого 300 миллионов лет назад на его территории плескалось древнее море, название которого повторяет название региона, и огромные толщи соли длительный период откладывались на дне. Теперь здесь несколько веков ведётся добыча соли. Она присутствует даже в названиях городов региона. Соль – порода растворимая, чем и объясняется формирование карстовых пещер здесь.

5. Рафтинг – увлекательный спуск по горной реке на каноэ или специальных плотках. В последние годы он вызывает такой громадный интерес со стороны любителей экстремального отдыха, что большинство пригодных для этого туризма горных рек были освоены профессионалами, которые теперь предлагают рафтинг-туры практически в любую точку мира. Особую популярность получил рафтинг в одном из регионов России (субъекте Российской Федерации), потрясающая красота приро-

ды которого манит туристов со всей страны и из-за рубежа. Здесь и богатые рыбой удивительные по красоте озёра, соединённые порожистыми реками, по которым совершают сплавы на байдарках и катамаранах многочисленные туристы. И одни из красивейших водопадов нашей страны. И бескрайние леса из сосны, ели и берёзы, один из видов которой носит название региона. И красивые скалы, обработанные ледниками. На острове посреди крупного озера ледниково-тектонического происхождения сохранился уникальный памятник русского деревянного зодчества, входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Назовите столицу этого региона России.

9. Медицинский туризм – практика получения медицинской помощи за пределами своей страны – сегодня набирает популярность. Примерно 14 миллионов человек во всём мире ежегодно выезжают за границу для лечения. В десятку самых популярных направлений медицинского туризма входит страна, чей «образ» представлен на рисунке 6. Крупнейшая группа больниц, привлекающая наибольшее число медицинских туристов, располагается в самом большом городе страны, её экономическом и культурном центре, основанном около 660 года до н. э. Как он называется?



Рисунок 6

**10.** Гастрономический туризм – новое направление развития мирового туризма. Цель гастрономических туров – познакомиться с особенностями кухни той или иной страны или её регионов. Гастрономическое путешествие называют «палитрой, с помощью которой турист может нарисовать своё представление о стране». Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет. В погоне за свежими морепродуктами, итальянскими белыми трюфелями или японской мраморной говядиной гурманы преодолевают тысячи километров. На неформальное звание «гастрономической столицы мира» претендуют множество городов, но чаще других называют город, расположенный на юго-востоке страны, которая изобрела высокую кухню (наиболее популярные блюда её национальной кухни представлены на рисунке 7). В этом живописном холмистом городе на душу населения приходится больше ресторанов, чем в любом другом городе страны. Как он называется?



*Рисунок 7*

**12.** Особое место среди специальных видов туризма занимает кинотуризм. Кинотуристы желают хоть ненадолго стать персонажами любимого фильма. Реализовать эту мечту позволяет посещение мест, ставших съёмочными площадками известных фильмов. Удивительный уголок на самом «краю Земли» стал местом паломничества туристов-фанатов, просто читателей книг одного из самых известных британских писателей, зрителей экранизаций, поставленных по его произведениям (ставшими одними из самых крупных проектов в истории кино). Расположено это место на семейной ферме в стране, «образная формула» которой представлена на рисунке 8.

**13.** Один из самых экстремальных видов туризма – дайвинг (подводное погружение, ныряние) – очень популярен во всём мире. Дайвинг затягивает, он опасен, увлекателен и моден. В поисках красот подводного мира наши граждане предпочитают ездить к Красному морю, а между

тем и в России есть места, способные обеспечить яркие впечатления. Считается, что едва ли не самый интересный дайвинг в нашей стране – на островах одного из самых восточных регионов России (субъектов Российской Федерации). Особенностью его географического положения является то, что он полностью расположен на островах, и имеет морскую границу с государством, «подарившим» миру бонсай, икебану, каратэ, дзюдо, сумо, оригами и лапшу быстрого приготовления. Один из многочисленных островов региона становится местом притяжения любителей дайвинга со всей страны. Окружающие этот остров скалы известны своими птичьими базарами, богатством отличается и подводный мир острова, куда проникают многие субтропические виды. Остров – первый в России морской природный парк и единственное место гнездования в нашей стране тупика-носорога.



Рисунок 8

### **ПО ВЕРТИКАЛИ**

1. Шоппинг-туризм – сравнительно молодое направление туризма, связанное с приобретением товаров за границей. Это возможность совместить приятный отдых с полезными покупками, извлекая максимум материальной выгоды. Поклонников шоппинг-туризма особенно привле-

кает экономическая и финансовая столица популярной туристской страны, аналоги самых известных достопримечательностей и символов которой в других государствах мира представлены на рисунке 9. В бутиках и магазинах этого города можно приобрести оригинальные и самые модные вещи, а ещё, совместив полезное с приятным, посетить такие всемирно известные знаковые места города, как построенный из мрамора местный кафедральный собор и оперный театр. О каком городе идёт речь?



*Рисунок 9*

3. Тёмный (мрачный) туризм – путешествие в места, характеризующиеся страданиями, болью, преступностью, стихийными бедствиями или смертью. Одним из самых посещаемых тёмных туристских направлений в мире является мемориал в месте, где в 1941–1945 годах были убиты или умерли от голода и болезней более миллиона человек. День его освобождения советскими войсками установлен ООН в качестве Международного дня памяти жертв европейских евреев, уничтоженных нацистской Германией и её союзниками. В каком городе находится этот мемориал?

6. Съёмки кинофильма являются своего рода рекламой и могут обеспечить огромный приток туристов на протяжении многих лет. Так, в одной из европейских столиц на одном из вокзалов с утра до ночи стоит очередь желающих сделать фото на платформе 9  $\frac{3}{4}$ , откуда волшебный экспресс уносил юных волшебников в Школу волшебства и магии. Назовите эту столицу.

7. Промышленный туризм — это уникальное направление в туризме, которое позволяет путешественникам посетить действующие предприятия и узнать больше о процессе производства. Основная идея заключается в том, чтобы показать людям, как создаются товары и услуги, которыми мы пользуемся. В рамках таких экскурсий туристы могут уви-

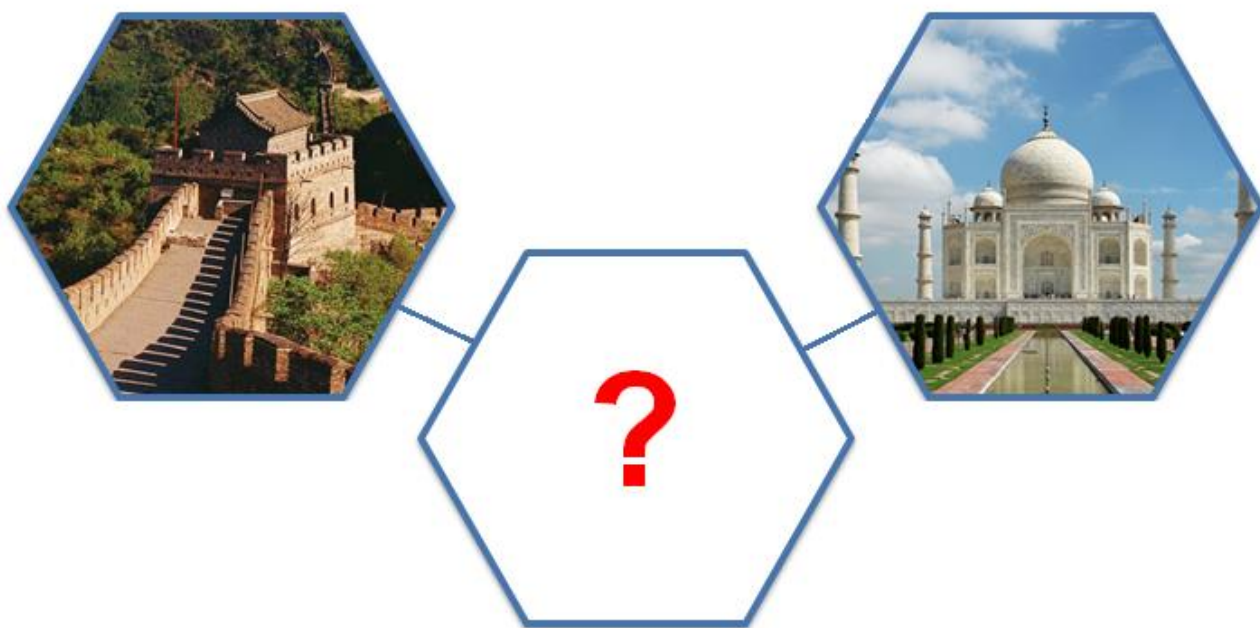
деть работу заводов, фабрик, шахт и других объектов промышленного туризма. Назовите посёлок городского типа, где с 1947 года работает крупнейшее в мире и единственное в России предприятие, ведущее промышленную добычу уникального поделочного камня, поэтично называемого «даром солнца» или «слезами моря». До 90% его мировых запасов сосредоточено в окрестностях этого населённого пункта. На месторождении комбината оборудована для туристов даже специальная обзорная площадка, откуда можно наблюдать за работой карьера.

8. Сёрфинг – гонки на специальной овальной доске из углепластика. В поисках лучших мест для катания сёрферы со всего мира стремятся найти идеальные волны, которые предоставят им незабываемые впечатления и новые вызовы. Африка, омываемая водами двух океанов, предлагает широкий спектр сёрфинг-спотов для всех уровней мастерства. Одна из крупнейших стран континента превратилась в настоящую Мекку для сёрфингистов (её образ представлен на рисунке 10). Она известна качественными волнами, потрясающими пейзажами и живописными побережьями. Законодательная столица страны является не только самым посещаемым её городом, но и одним из самых популярных мест для сёрфинга на планете. Какое имя носит этот город?



Рисунок 10

**11.** Паломнический туризм – это совокупность поездок представителей различных религий с паломническими целями. Паломничество – стремление верующих людей поклониться святым местам. Одно из мест паломничества буддистов – поселение на территории страны, претендующее на право называться местом рождения основателя этой мировой религии. Определить страну можно по её соседям, воспользовавшись рисунком 11. Изображения соответствуют достопримечательностям и символам соседних государств. Назовите это место паломничества буддистов.



*Рисунок 11*

**13.** В этом городе расположен самый оживлённый и значимый круизный порт планеты, за что его называют «круизной столицей мира». Порт служит местом отправления множества круизных лайнеров, отправляющихся по Карибскому бассейну, к Багамам и другим тропическим направлениям. Туризм является важной частью городской экономики. Совокупность пляжей, финансовых и бизнес-учреждений, конференций, фестивалей и прочих мероприятий ежегодно привлекает в город десятки миллионов посетителей.

### ЗАДАНИЕ 3

В начале XXI века круизная индустрия стала одним из наиболее быстро развивающихся секторов мирового туризма. Круизный туризм относится к специальным видам туризма и является достаточно трудоёмким и капиталоемким. Под круизом понимают путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров. Морской круиз представляет собой путешествие по замкнутому кругу с радиальными поездками из портов во внутренние районы стран. С каждым годом число круизных туристов увеличивается. Если в 1980 году таковых в мире насчитывалось всего 1,5 млн человек, то в 2023 году – уже 31,7 млн человек.

Две страны, о которых пойдёт речь далее (обозначим их как страны X и Y), заметно различаются между собой как по особенностям природно-ресурсного потенциала, размеру территории, численности населения, так и по характеру своей экономики. Главное, что их объединяет – географическое положение в регионе мира, где сформировался самый развитый на планете рынок круизного туризма. По числу пассажиров круизных судов обе страны входят в топ-20 государств мира. Ко всему прочему эти страны являются соседями, однажды им довелось воевать между собой, а ныне они находятся в тесном экономическом партнёрстве.

Для страны X туристские услуги являются одной из важнейших экспортных статей после автомобилей и компьютеров, даже экспорт нефти приносит ей сегодня меньшие доходы. Богатая культура страны, представляющая собой сплав традиций, принесённых сюда переселенцами из самых разных уголков планеты, которые сформировали весьма пёстрое в расовом и этническом отношении население, своеобразная национальная кухня, подарившая миру массу названий, как правило, очень острых блюд, руины древних городов, множество природных заповедников и пляжных курортов в сочетании с благоприятным климатом, привлекают сюда немало туристов. Большинство из них – туристы из страны Y.

Побережье страны X славится центрами пляжного отдыха, два из которых приобрели наибольшую мировую известность. Один из них, от-

носителем молодой, официально считается самым крупным курортом страны и пользуется особенной популярностью среди студентов высших учебных заведений. Другой – один из старейших и наиболее известных морских курортов в государстве, в прошлом был известен как излюбленное место отдыха миллионеров и звёзд из страны **У**, а сегодня – популярный курорт среди жителей своей страны с белоснежными пляжами и сказочной красоты заливом (считающимся одним из четырёх самых красивых в мире).

В структуре населения страны **У** выходцы из страны **Х** занимают заметную долю – в поисках лучшей жизни они перебираются на территорию соседа, где в последние десятилетия сформировалась внушительная диаспора представителей этой страны. В стране **У** сформировался самый крупный на планете туристский рынок, а по числу туристских прибытий, как и по размеру доходов от туризма она неизменно занимает одну из ведущих позиций в мире.

В стране **У** сосредоточен огромный рекреационный потенциал. Туристов привлекают города, природа, центры развлечений, исторические достопримечательности и музеи. Достаточно сказать, что почти половина из десяти самых посещаемых музеев мира находятся на территории страны **У**. Её самая известная достопримечательность находится в городе, некоторые символы которого представлены на рисунке 12.

На мировом рынке круизного туризма страна **У** – ключевое звено. В самой стране также есть регионы–лидеры по масштабу круизного туризма. Около 37% всего круизного рынка государства принадлежит одному его региону (субъекту федерации). Обозначим его как регион **1**. «Образная формула» региона **1** представлена на рисунке 13. Из десяти крупнейших на планете морских круизных портов здесь расположены сразу три. Регион привлекает многочисленных туристов, и крупный город на юго-востоке получил эпитет курортной столицы страны. Из достопримечательностей помимо многокилометровых пляжей выделяется национальный парк с уникальными гигантскими болотами. В центральной части региона расположен город, ставший самым посещаемым центром развлечений в мире, где работает более десятка тематических парков.

Второй по масштабу рынок круизного туризма в стране **У** (обозначим его как регион **2**) сформировался в регионе, расположенном на дру-

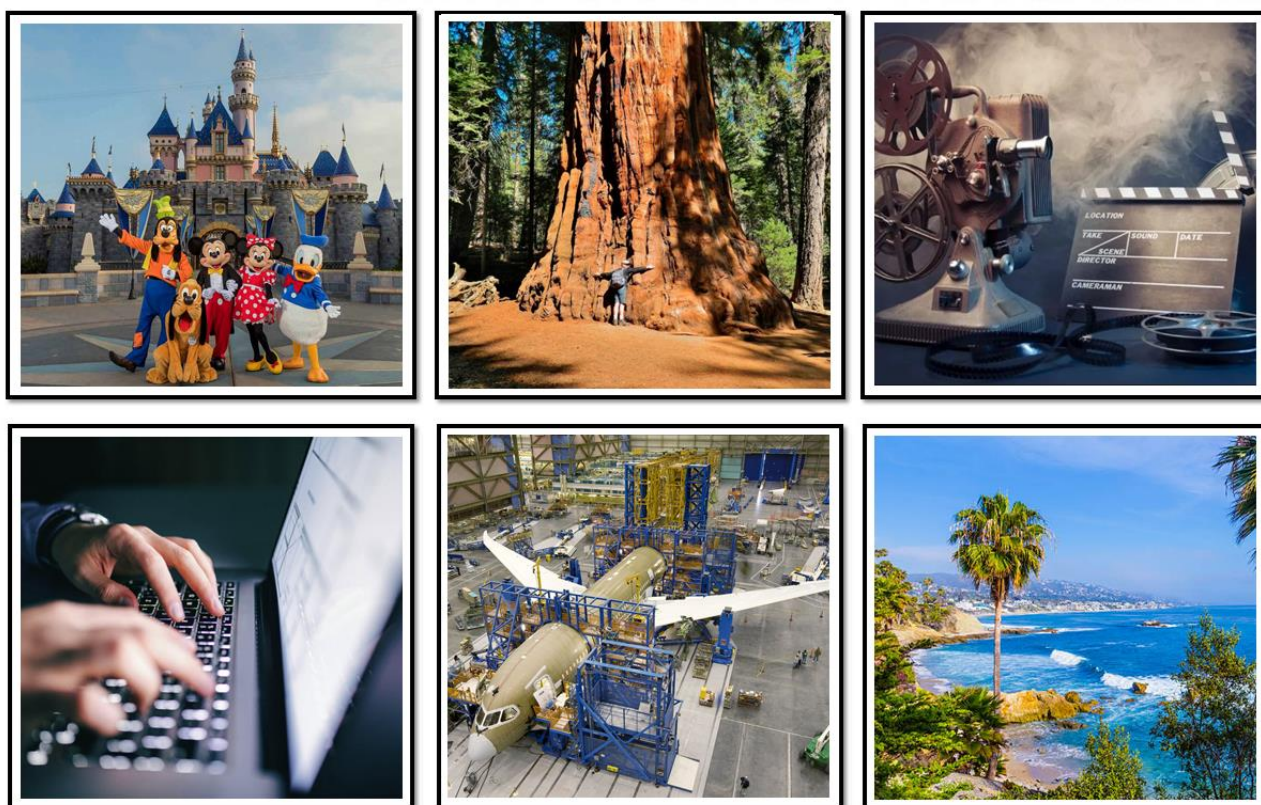
гом конце страны. «Образная формула» региона 2 представлена на рисунке 14.



*Рисунок 12*



*Рисунок 13*



*Рисунок 14*

В регионе 2 берут начало круизные маршруты, отправляющиеся в путешествие к самому большому по площади региону страны Y (назовём этот регион 3), где находится её высочайшая вершина, бывшая в течение примерно 70 лет высшей точкой территории России. «Образная формула» региона 3 представлена на рисунке 15.

В топ-10 рынков круизного туризма страны Y входит ещё один очень интересный для туристов регион (назовём его регион 4), крупнейший город которого заслужил славу одного из самых уникальных городов страны. Всемирную известность ему принесли своеобразная архитектура, кухня, музыка (город стал родиной целого рода музыкального искусства), фестивали и карнавалы. «Образная формула» этого города представлена на рисунке 16.

Ответьте на вопросы с использованием приведённого выше текста. Результаты занесите в бланк ответов.

**3.1.** Назовите страну X.

**3.2.** В тексте говорится о расовой и этнической пестроте населения страны X. Как называют группу населения страны, образовавшуюся в

результате смешения пришлого и коренного населения, и составляющую сегодня порядка 2/3 всех жителей страны X?



Рисунок 15



Рисунок 16

**3.3.** Потомки колонистов составляют крайне малую долю современного населения страны **X**. А как в той части мира, где она расположена, принято называть эту группу населения?

**3.4.** В тексте указывается на своеобразие национальной кухни страны **X**, ставшей одной из самых популярных на планете. Как называется самое известное блюдо местной кухни в виде лепёшки из кукурузной муки, которую используют и как самостоятельное блюдо, и как основу для классических закусок, в которую можно завернуть любую начинку? С первого взгляда может показаться, что вся местная кухня – это что-нибудь, завернутое в эту лепёшку.

**3.5.** Как называются два всемирно известных курорта страны **X**, о которых идёт речь в тексте?

**3.6.** В тексте говорится о руинах древних городов, расположенных на территории страны **X**. Руины какого поселения, бывшего политическим и культурным центром древней цивилизации, пользуются наибольшей популярностью среди туристов и признаются одним из новых семи чудес света?

**3.7.** Назовите страну **Y**.

**3.8.** Как называется самая посещаемая достопримечательность страны **Y**?

**3.9.** Символы какого города, наиболее посещаемого в стране **Y**, представлены на рисунке 7?

**3.10.** О каком регионе **1** страны **Y** идёт речь в тексте?

**3.11.** Как называется курортная столица страны **Y**?

**3.12.** О каком национальном парке с уникальными гигантскими болотами упоминается в тексте?

**3.13.** Какой город страны **Y** стал самым крупным на планете центром развлечений?

**3.14.** О каком регионе **2** страны **Y** идёт речь в тексте?

**3.15.** Как называется регион **3** страны **Y**?

**3.16.** Какое название носит популярная у туристов вершина – высшая точка региона **3** и всей страны **Y**?

**3.17.** О каком регионе **4** страны **Y** идёт речь в тексте?

**3.18.** Какой крупнейший город региона **4** заслужил славу одного из самых уникальных городов страны **Y**?