



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОО «АССОЦИАЦИЯ УЧИТЕЛЕЙ
И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ»



ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВЕННЫХ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

II ВСЕРОССИЙСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНКУРС

ТУРИСТСКИЙ КАЛЕЙДОСКОП 2026



УВАЖАЕМЫЙ УЧАСТНИК КОНКУРСА,

мы приглашаем Вас в очередное виртуальное путешествие по миру. Путешествие – лучшее средство собственного образования, а инвестиции в поездки – это инвестиции в себя, они делают нас богаче, несмотря на потраченные деньги. Путешествия учат больше, чем что бы то ни было. Иногда один день, проведённый в других местах, даёт больше, чем десять лет жизни дома. Знаменитый писатель-фантаст Рэй Брэдбери говорил: «Посмотри на мир. Он куда удивительнее снов». Наши задания помогут Вам отправиться в виртуальное путешествие, познавая бесконечное разнообразие и красоту планеты. На этот раз Вас ждёт знакомство с двумя новыми видами туризма, которые только набирают свою популярность среди путешественников – геологическим и кинотуризмом.

Без географии туризм невозможен. География – основа туризма, туризм – выражение географии. В поиске ответов на вопросы Конкурса Вы приобретёте новые географические знания (а самостоятельно найденная информация вдвойне ценна и «живуча»), «откроете» незнакомые для себя места планеты.

В поиске ответов на вопросы Вы можете использовать атласы, учебники, любые справочные материалы, ресурсы сети Интернет.

Применяйте свои знания, логическое мышление и умение обращаться с источниками информации для того, чтобы найти ответы на задания Конкурса. Открывайте для себя новые страны и регионы. Пока Вы сами не влюбитесь в исследование мира, в путешествия, наши задания вряд ли смогут открыть Вам глаза. Но, может быть они заставят Вас совершить своё первое, пусть и виртуальное, путешествие, и тогда Ваши глаза откроются сами!

***«Я – не дерево, рождённое, чтобы всегда стоять на одном месте
и не знать о том, что находится за ближайшей горой»***

Джек Лондон

Желаем успеха!

ЗАДАНИЕ 1

В мире и в России набирает популярность новый туристский тренд – осознанное путешествие на фоне общего культурного запроса на глубину и значимость, в ответ на усталость от поверхностного и потребительского характера массовой культуры. В условиях перенасыщения рынка традиционными турами, осознанный отдых позволяет человеку выделиться среди толпы, при этом закрыть свои потребности. Как ответ на данный запрос получают развитие новые виды туризма. Одним из них стал геологический туризм (геотуризм) – направление туризма, связанное с посещением геологических объектов, характеризующихся уникальностью и (или) эстетической привлекательностью.

1.1. Музеи камней – важнейшие объекты геотуризма. В России существует множество геологических музеев, которые хранят уникальные коллекции минералов, горных пород, руд и палеонтологических образцов. Но один из них получил титул «Эрмитажа в мире камней». В его выставочных залах экспонируются десятки тысяч образцов минералов и горных пород, ископаемой фауны и флоры. Коллекционный фонд музея составляет около миллиона единиц хранения. Знаменитым экспонатом музея является самая дорогая в мире географическая карта, выполненная из камня. Как она называется?

1.2. Наряду с традиционными геологическими музеями интерес у туристов также вызывают музеи камнерезного и ювелирного искусства. В каком российском городе был открыт первый музей подобного профиля?

1.3. Прославили геологическое богатство своих регионов всемирно известные экспонаты художественных и культурно-исторических музеев. О минералогическом богатстве каких регионов России напоминают экспонаты Эрмитажа, представленные на рисунке 1? Установите соответствие.

1.4. Сегодня любители геологии готовы не только рассматривать геологические образцы в качестве музейных экспонатов, но и участвовать в их поиске. В России есть места, где практически под ногами путешественника рассыпаны природные богатства, содержащие ценные минералы.

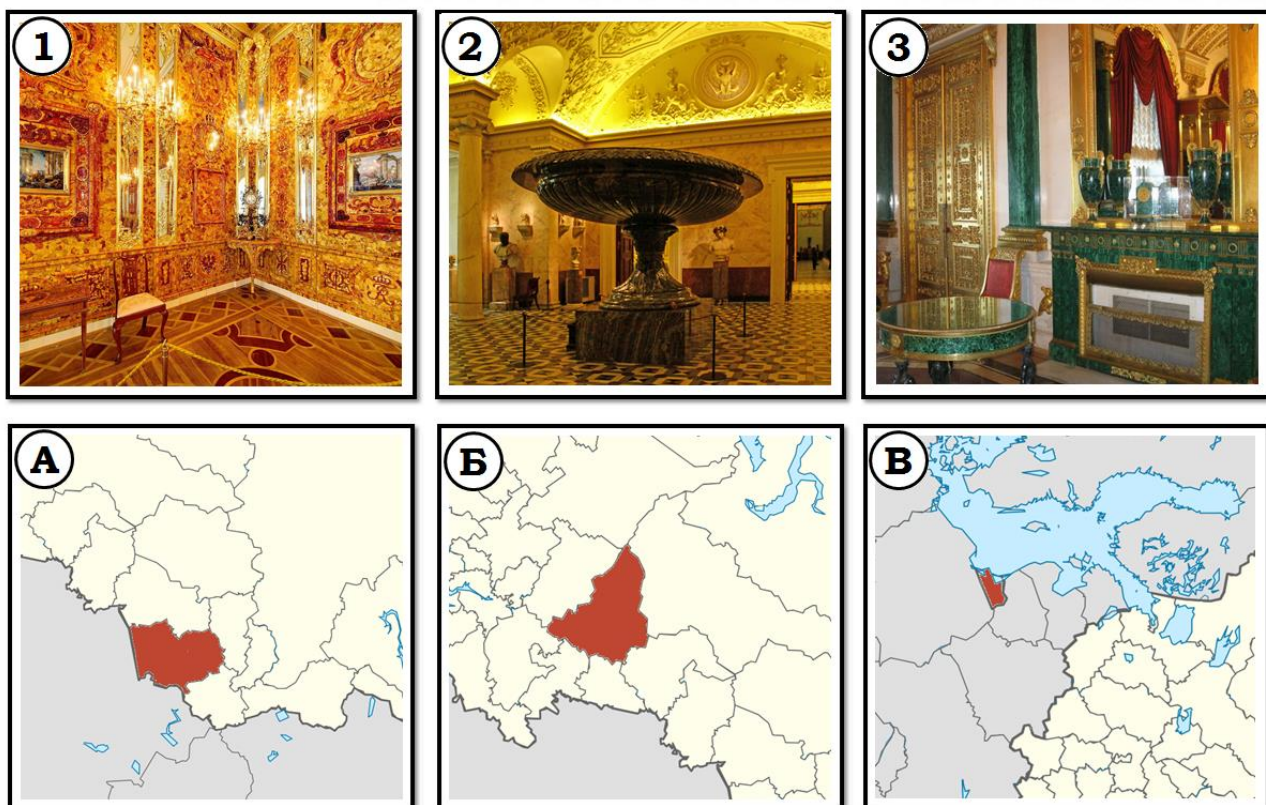


Рисунок 1

Среди таких мест – побережье одного из внутренних морей нашей страны, не имеющего границ с другими государствами.

А. Определите название моря.

Здесь можно прогуляться вдоль обрывистого побережья, выступ которого сложен песчаниками, содержащими вкрапления фиолетовой разновидности кварца.

Б. Укажите минерал, который дал название этому берегу (рисунок 2).



Рисунок 2

В. На территории какого региона страны (субъекта Российской Федерации) находится этот геологический памятник природы?

Другое уникальное место на берегах этого же моря – пляж, где можно встретить самый прочный минерал из многочисленного семейства гранатов.

Г. Укажите название минерала, слагающего песчаный пляж (рисунок 3).



Рисунок 3

Д. На территории какого региона страны (субъекта Российской Федерации) он находится?

Е. Какое название носит подобный вид месторождений в виде скоплений рыхлых обломочных пород, содержащих ценные минералы, образовавшихся при разрушении коренных источников?

1.5. Музеями под открытым небом, где экспонируются останки древних организмов, реконструируемые скелеты динозавров и животных ледникового периода, а посетители могут самостоятельно искать и добывать доисторические окаменелости (рисунок 4), служат специализированные парки (музейно-туристские комплексы).



Рисунок 4

А. Как называются такие специализированные парки, объединяющие палеонтологию и активный отдых?

Б. Какой из них стал первым в России?

1.6. В стране есть успешные проекты, когда районы горных выработок прошлого становятся природно-антропогенными рекреационными комплексами. Определите названия таких мест (А–В).

А. Терриконы с затопленными карьерами стали местом отличной рыбалки и пляжного отдыха. Они находятся на территории района, где в 1380 году произошла Куликовская битва, положившая начало освобождению русских земель от ига Золотой Орды. Как называется это место?

Б. Затопленные каменоломни, где с XVII века добывали мрамор, использовавшийся для строительства и отделки многих значимых объектов, среди которых Исаакиевский и Казанский соборы, Мраморный дворец и Михайловский замок, петербургский метрополитен. Сегодня они стали основой горного парка с туристским маршрутом и смотровыми площадками. О каком туристском комплексе идёт речь?

В. Крупный меловой карьер в регионе, известном своими меловыми ландшафтами «Дивногорья» и «Белогорья». Сегодня – парк культуры и отдыха со спортивным комплексом и вестерн-парком. Какое имя носит этот парк?

1.7. Геологических объектов, способных привлечь путешественников, в России немало. Есть среди них и такие, что могут соперничать с мировыми аналогами (рисунок 5). Определите геологические феномены России, которые напоминают всемирно известные объекты (установите соответствие).

1.8. Одной из популярных мер для сохранения геологического наследия является создание охраняемой территории, которая наглядно раскрывает геологическую историю Земли, процессы формирования ландшафтов и горных пород, сохраняет ископаемые остатки доисторических животных. Сегодня мировой статус ЮНЕСКО присвоен 229 таким территориям. Они расположены в пятидесяти странах мира.

А. Как называются такие территории?

Б. Укажите государство, где создано наибольшее количество таких охраняемых территорий с геологическим наследием.

В. Одним из условий включения в глобальную сеть охраняемых территорий с геологическим наследием ЮНЕСКО является наличие у кандидатов эталонных геологических разрезов, которые должны соот-

ветствовать ряду требований: с отсутствием перерывов в осадконакоплении; горными породами морского происхождения; наличием разнообразных древних окаменелостей пригодных для проведения научных исследований и абсолютного датирования; быть доступным для посещения, желательно охраняемым, иметь презентабельный вид. Эти точки становятся мировым стандартом, точкой отсчёта для определения границы между геологическими эпохами (ярусами, отделами, системами) для геологов всего мира. Это как эталон килограмма или метра, но для времени Земли. Укажите, как именуют геологи подобные эталонные геологические разрезы?



Рисунок 5

Г. В России есть множество локаций, имеющих потенциал создания охраняемой территории с геологическим наследием. Но статус ЮНЕСКО имеют только два. Назовите их.

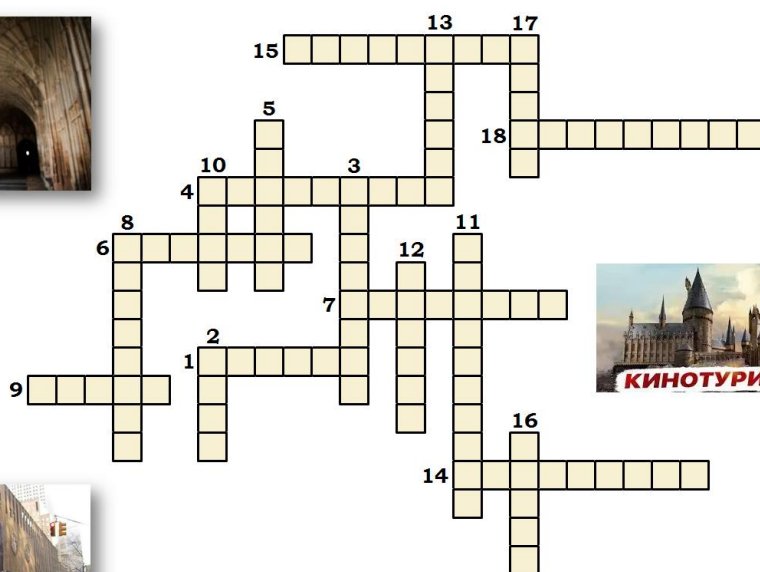
Д. На территории какого(их) региона(ов) России они расположены?

ЗАДАНИЕ 2

Современный рынок культурно-познавательного туризма очень широк. Он зависит только от круга интересов туристов. Интересовать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное. Таким образом, туры в рамках культурно-познавательного туризма помимо ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями могут включать посещение культурных мероприятий, фестивалей, музеев, театров, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями. Выделяют такие виды культурно-познавательного туризма как литературный, театральный, исторический, архитектурный и т.д.

Всё чаще туристов привлекают места, где проходили съёмки известных фильмов. Подобные места есть практически во всех странах мира. Туристские поездки, целью которых является посещение местности, связанной с теле- и киноиндустрией, получили название кинотуризм. По сути, кинотуризм – это путешествие по местам съёмок фильмов. К числу таких мест посещения относят ландшафты съёмок (в том числе, специально созданные), киностудии, тематические кинопарки, кинофестивали, места жизни знаменитостей и т.п.

Определите названия мировых и российских центров и объектов кинотуризма, используя для этого предложенные ниже описания, и решите кроссворд. Занесите результаты в бланк ответов.



ПО ГОРИЗОНТАЛИ

1. Национальный парк, объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, ставший главной декорацией «дикой» природы одного из наиболее успешных проектов австралийского кинематографа. Съёмки принесли парку мировую известность, превратив его в популярное туристское направление. После успеха фильма туристские компании создали специальные маршруты по его «следам», предлагая посетить места съёмок (рисунок 6).



Рисунок 6

4. Усечённое название одного из красивейших городов Земли, который был с нуля спроектирован в качестве столицы империи – и это наложило соответствующий отпечаток. Его ценят за красоту старинной европейской архитектуры, и при этом истинно имперский размах. Он одновременно похож на целую россыпь красивейших городов планеты, как современных, так и существовавших в прошлом (на рисунке 7 отмечено географическое положение городов, с которыми его «поэтично» принято сравнивать), и в то же время ни на кого не похож. Поэтому он стал живой декорацией для съёмок кино. Здесь активно развивается кинотуризм, действует «кинокарта», предупреждающая о местах съёмок. Это город, где кино «живёт» на улицах, а историческая архитектура позволяет переносить зрителя в любую эпоху.

6. Существует международный классификатор, выделяющий двенадцать основных типов кинолокаций. Обычно в одном регионе России их не более одной–двух, а в этом субъекте Российской Федерации их сразу девять. Здесь можно снимать озёра, водопады, пещеры, пляжи, скалы, горы, леса и т.п. Считается, что такого микса нет больше нигде в стране.

Регион привлекает туристов уникальными природными локациями, где снимались культовые советские и российские фильмы (рисунок 8).



Рисунок 7

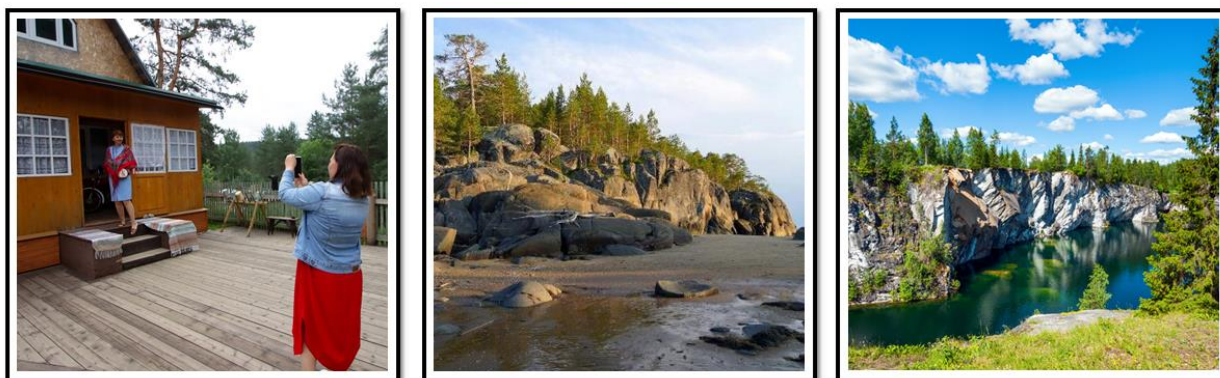


Рисунок 8

7. Страна, на территории которой расположена каменистая пустыня, изобилующая горами из песчаника, природными арками, каньонами и провалами, и ставшая благодаря своим «внеземным» и «сказочным» пейзажам (рисунок 9) местом съёмок множества известных кинофильмов. Пейзаж красной пустыни можно увидеть, например, в таких лентах как «Марсианин», «Звёздные войны», «Аладдин», «Трансформеры» и «Дюна».

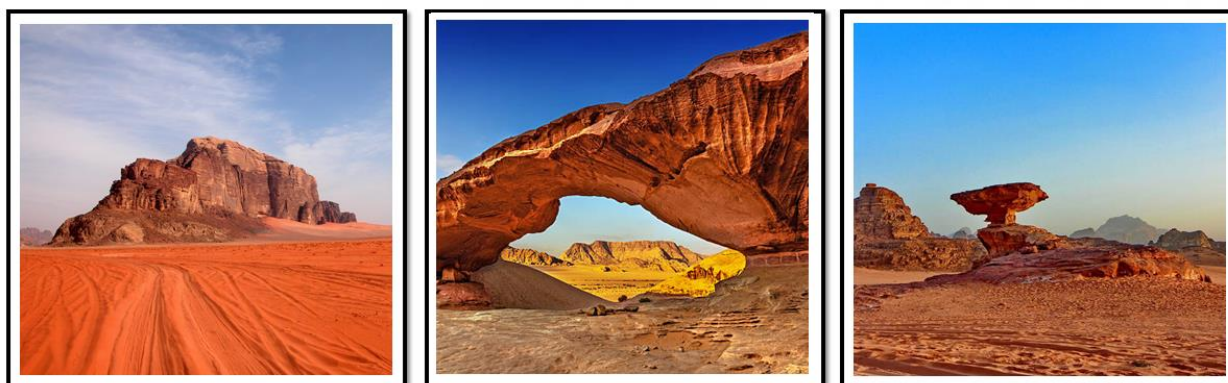


Рисунок 9

9. Один из самых древних городов России, часто используемый в качестве масштабной декорации для съёмок сцен, действие которых происходит в древности или в военное время (рисунок 10). Чаще всего он ассоциируется с белокаменным кремлём, княгиней Ольгой, «тысячей церковей» и прославленной дивизией. Как и другие старинные русские города, он стоит на берегу реки, а главный источник притяжения туристов – кремль – считается одной из крупнейших средневековых крепостей Европы. Его мощные стены и башни, образующие пять оборонительных колец, помнят бесчисленные осады и важные исторические события.



Рисунок 10

14. Музыкальная столица одной из стран Европы, неразрывно связанная с кинематографом, прежде всего как место съёмок культового музыкального фильма, что привлекает тысячи туристов, ищущих локации из картины. Это настоящий «город–кино», где реальная история переплелась с экранизацией, создав мировую достопримечательность. Его барочная архитектура и статус родины одного из величайших композиторов, служат живописной декорацией для множества фильмов и сериалов (рисунок 11).



Рисунок 11

15. Курортный город, которому создатели «Игры престолов» отвели главную «роль» – в сериале его виды можно наблюдать чаще всего. А всё потому, что здесь отлично сохранилась средневековая архитектура, крепостные стены и мощёные булыжником узкие улочки (рисунок 12).



Рисунок 12

18. Остров и одновременно центральный район города, считающегося самым кинематографичным городом мира, чаще всего попадающим в кадр благодаря своим узнаваемым улицам и мостам. Он доминирует в киноиндустрии более 100 лет, становясь декорацией для тысяч фильмов. Ряд известных символов и ассоциаций города представлен на рисунке 13.



Рисунок 13

ПО ВЕРТИКАЛИ

2. Полуостров, ставший уникальной всесезонной съёмочной площадкой с разнообразными пейзажами, заработав репутацию «русского Голливуда». Здесь снято более 450 фильмов, включая классику советского кино и современные проекты (рисунок 14). Разнообразие ландшафтов позволяет снимать картины, действие которых происходит и в Африке, и в Арктике, и в Европе, и на Ближнем Востоке.



Рисунок 14

3. Главный центр киноиндустрии, расположенный в городе, являющемся экономической и финансовой столицей страны, символы которой представлены на рисунке 15. Этот термин возник в 1970-х годах, отражая параллель с американской «фабрикой грёз» как центром масштабного кинопроизводства.



Рисунок 15

5. Город, прославившийся на весь мир и ставший местом паломничества туристов – фанатов одного из эпизодов «Звёздных войн». Именно здесь были оборудованы декорации одноимённой вымышленной планеты (рисунок 16).

8. Город, где снимались основные сцены культового фильма легендарного советского и российского кинорежиссёра Э.А. Рязанова, снятого по мотивам пьесы А.Н. Островского. Успеху картины поспособствовали не только звёздный актёрский состав и запоминающиеся песни, но и удачно подобранные съёмочные локации, расположенные на берегах Волги. Этот старинный город, лежащий на самом известном и популярном туристском маршруте России, славится не только своей архитекту-

рой и уникальной веерной планировкой улиц, но и является признанным центром сыроделия, ювелирного промысла, льноводства. Считается, что в этом городе «родилась» династия российских царей и императоров, а также один известный русский сказочный и новогодний персонаж.

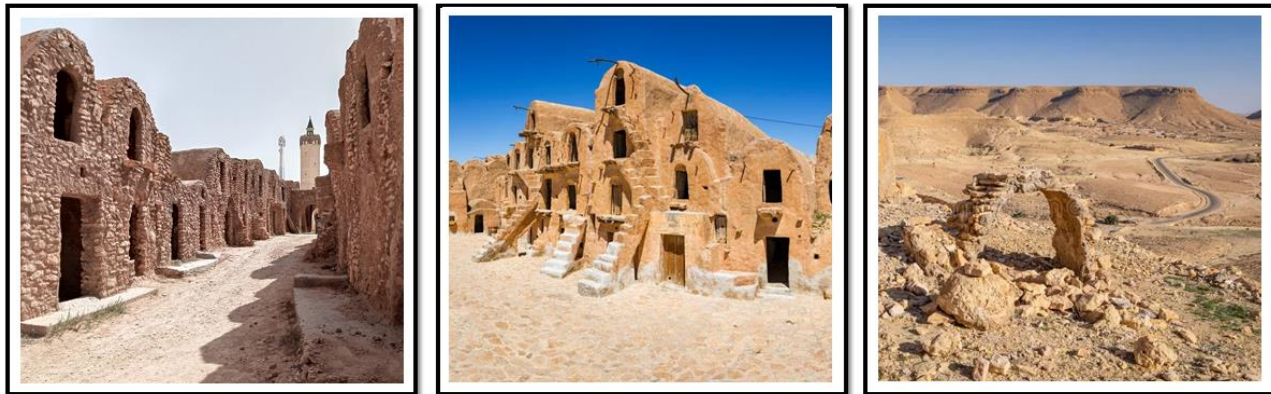


Рисунок 16

10. Популярный туристский центр, входящий в четвёрку наиболее посещаемых малых городов страны, занимающий первое место в России по числу туристов на одного жителя (рисунок 17). Уникальность города заключается в редкой сохранности атмосферы провинциального городка XIX века, живописных левитановских пейзажах и гармоничном сочетании ландшафта с архитектурой. Это камерный, экологически чистый город-курорт на Волге, где нет промышленных предприятий, сохранивший историческую застройку, набережную и возвышенности, вдохновлявшие художников, что сделало его популярным местом для съёмок многих фильмов (в том числе таких, как «Жестокий романс», «Почти смешная история», «Два капитана» и других).



Рисунок 17

11. Национальный парк, пейзажи которого вдохновили создателей одного из самых кассовых фильмов в истории кинематографа. Его уникальные кварцитовые столбы высотой до 800 метров стали прообразом «парящих гор» вымышленной планеты Пандора, где разворачивается действие фильма (рисунок 18).



Рисунок 18

12. Город, ставший культовым местом благодаря фильму Мартина Макдонаха, сделавшего его мрачную красоту полноценным персонажем повествования. Он привлекает кинематографистов своей уникальной, «застывшей во времени» средневековой атмосферой, готической архитектурой, живописными каналами и мощёными улочками, создающими сказочный или меланхоличный фон. Благодаря каналам его часто именуют «Северной Венецией» Европы (рисунок 19). Близость к морю и наличие каналов сделали его в средние века центром мировой торговли, а к XX столетию превратили в туристскую мекку.



Рисунок 19

13. Город — уникальная кинематографическая площадка, ценящаяся за сохранившуюся средневековую европейскую архитектуру и скали-

стые пейзажи (рисунок 20). В городе снимали знаковые фильмы: «Земля Санникова», «Комиссар», «Россия молодая», «Русь изначальная», «Д'Артаньян и три мушкетёра». Архитектура разных эпох — от средневековья до северного модерна — подходит для исторических, военных и приключенческих лент, а узкие мощёные улочки, замок и старинные башни позволяют снимать фильмы о Европе не выезжая из России.



Рисунок 20

16. Замок на севере Англии в графстве Нортумберленд, чаще других служивший местом съёмок в кино и на телевидении, ставший прообразом Хогвардса в серии экранизаций романов Джоан Роулинг.

17. Один из самых незаурядных городов в мире, именуемый как «город душ», «город мёртвых», или «город безмолвия» (рисунок 21). На 75% его территории находится кладбище, а на каждую тысячу умерших приходится один живой человек. Это место стало известно среди кинематографистов, и здесь снимали различные фильмы. По некрополям города ведутся ежедневные экскурсии, ведь там погребено немало знаменитостей.



Рисунок 21

ЗАДАНИЕ 3

Кинотуризм является относительно новым направлением в туризме, которое стремительно развивается, особенно за рубежом, принося экономикам стран и регионов высокий доход за счёт приезжающих туристов. Съёмки кинофильма являются своего рода рекламой и могут обеспечить огромный приток туристов на протяжении многих лет. Кинотуристы желают хоть ненадолго стать персонажами любимого фильма. Реализовать эту мечту позволяет посещение мест, ставших съёмочными площадками известных кинолент.

География кинотуризма обширна, но две страны, о которых пойдёт речь далее (обозначим их как страна **1** и страна **2**), занимают на этом рынке знаковое место. Они различаются между собой как по особенностям природно-ресурсного потенциала, размеру территории, численности населения, так и по характеру своей экономики. Однако географическая изоляция и положение на границах «блоков», образующих «пазл» земной поверхности, сформировали на их территориях уникальную природу и контрастные ландшафты. Именно эти два удивительных уголка на разных «краях Земли» стали местом паломничества туристов-фанатов, зрителей фильмов, ставших одними из самых крупных проектов в истории кино. Страны **1** и **2** действительно не похожи на весь остальной мир, что и послужило причиной их выбора в качестве ключевой природы для съёмок.

Вы нигде больше не увидите такой концентрации уникальных природных явлений, как в стране **1**. Однако на мировой карте у неё есть аналог – страна **3** (но, конечно, это только отдалённая «копия»). Согласно индексу схожести стран, разработанному для объективного сравнения государств на основе множества факторов (география, религия, культура, политическая система и т.п.), страна **3** наиболее похожа на страну **1**. «Образная формула» (наиболее яркие и типичные ландшафты, символы, понятия, знаки, имена и т.п., выражающие образ территории) страны **3** представлена на рисунке 22.

Территория страны **1** примерно сопоставима с площадью Архангельской области (без Ненецкого автономного округа), но, в отличие от неё, 90% домов в этой стране обогреваются за счёт энергии, связанной с особыми природными объектами, носящими вполне экзотические имена. Эти объекты, как правило, встречаются группами в пределах опре-

делённых ареалов – территорий проявления поздних стадий вулканизма. Они активно используются в индустрии туризма. Один из таких объектов, имя которого стало нарицательным для всех объектов этого типа на планете, как раз расположен в стране 1. Целые ареалы таких объектов, кроме страны 1, можно обнаружить ещё только в трёх государствах планеты. Одним из них как раз является страна 2.



Рисунок 22

Путешествия по сказочным, почти инопланетным пейзажам страны 1, с успехом используемым кинематографистами разных стран, гарантируют массу впечатлений. Что немаловажно для туриста, в этой стране нет комаров, а также диких змей (кстати, в стране 2 последние тоже не встречаются).

Ни одного туриста не оставит равнодушным и местная кухня, основными ингредиентами блюд которой являются рыба и морепродукты. Главное и самое известное «экстремальное» национальное блюдо страны 1 представляет собой ферментированное (частично разложившееся) и завяленное мясо акулы. Из-за высокой концентрации ядовитых соединений в свежем виде оно не пригодно в пищу, поэтому его несколько месяцев ферментируют, а затем сушат. И даже после приготовления оно сохраняет резкий запах аммиака.

Страна 1 стала излюбленным местом съёмок для команды известного фэнтезийного драматического телесериала. Воплощением суровых земель на экране стали потрясающие местные водопады, захватывающие дух горы и пещеры, которые прекрасно смотрятся на экране. Съёмки вызвали бурный рост туризма в стране – после выхода телесериала в свет общее число посещающих её туристов увеличилось в три раза.

Одной из ключевых локаций съёмок телесериала, к которой стремятся сегодня его поклонники, стал известный национальный парк, внесённый в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Это не просто национальный парк, а святое место для жителей страны. Здесь в 930 году был основан первый парламент страны 1, на этом месте в 1000 году местное население приняло христианство, а ещё примерно через тысячу лет здесь же была провозглашена независимость страны.

Парк уникален ещё и тем, что здесь проходит разлом между двумя тектоническими плитами. Здесь находится одна из трёх главных остановок на популярном туристском маршруте, имеющем такое же название, как и известный туристский маршрут в России. Только в стране 1 он проложен через главные природные достопримечательности, а у нас он соединяет исторические города и центры народных ремёсел, продукция которых представлена на рисунке 23.



Рисунок 23

Страну 2, также как и страну 1, отличает необычайное разнообразие ландшафтов и безграничное море экзотики. А вот историческая связь и культурное родство делают страну 2 близкой к государству 4 («образная формула» страны представлена на рисунке 24) и государству 5 («образная формула» страны представлена на рисунке 25).



Рисунок 24



Рисунок 25

Страна **2**, высшая точка которой носит имя капитана, впервые нанёсшего её берега на карту, вообще не похожа на весь остальной мир. И местные власти насколько возможно тщательно оберегают её экосистему от постороннего вмешательства: в аэропорту вас придирчиво осмотрят буквально с головы до ног на предмет ввоза любых продуктов питания (что повлечёт немалый штраф) и даже... грязи на туристских ботинках. Она занимает большой архипелаг, лежащий на стыке литосферных плит, что позволяет получать 7% от общей выработки электроэнергии за счёт внутреннего тепла Земли.

Экстремальная экологическая изоляция страны **2** позволила сформироваться эндемичной флоре и фауне, уникальным ландшафтам, где на сравнительно небольшой территории соседствуют вулканы и горы, покрытые ледниками, тропические леса и песчаные пляжи. Один из эндемиков местной природы настолько популярен в стране **2** (его изображают на монетах, почтовых марках и т.п.), что дал название плодам одного из выращиваемых здесь растений и экспортируемого во многие страны мира. Это же название стало международным национальным прозвищем жителей страны.

Уникальное разнообразие ландшафтов страны **2** позволяет снимать фильмы, действие которых происходит в экзотических локациях, без использования павильонов для натуральных сцен. Благодаря этому страна **2** стала «домом» для целого континента, где разворачивается место действия вымышленной вселенной из произведений одного из самых известных писателей XX века, автора классических произведений «высокого фэнтези». Самые популярные его произведения были экранизированы знаменитым кинорежиссёром, уроженцем страны **2**. У себя на родине он нашёл более 150 локаций, воплотивших придуманные писателем пейзажи в нескольких кинофильмах, ставших одними из самых крупных проектов в истории кино. После выхода фильмов страна **2** превратилась в главный центр нового вида кинотуризма, связанного с событиями, происходившими в выдуманной «вселенной» и местами съёмок кинолент. Сегодня это направление туризма – неотъемлемая часть индустрии развлечений страны **2**, ставшей «кинотуристской» меккой.

На одной из семейных ферм на севере страны **2** находится ставшее популярным туристическое место, где снимались две очень известных киноленты. По сюжету именно здесь, в небольшом и уютном городке, жили маленькие вымышленные люди. А в одном из национальных пар-

ков страны находится культовая среди поклонников локация, ставшая натурой для съёмок места, где пара этих маленьких вымышленных людей, согласно сценарию, уничтожила украшение, обладавшее необыкновенной магической силой.

Ответьте на вопросы с использованием приведённого выше текста. Результаты занесите в бланк ответов.

3.1. Назовите страну **1**.

3.2. В тексте говорится об объектах – природных источниках энергии, ареалы которых можно обнаружить только в четырёх государствах планеты. Один из таких объектов, имя которого стало нарицательным для всех объектов этого типа на планете, расположен в стране **1**. О каком объекте идёт речь?

3.3. Кроме стран **1** и **2**, ареалы (группы) этих объекты встречаются в стране **6** («образная формула» страны представлена на рисунке 26), в стране **7** («образная формула» страны представлена на рисунке 27) и в одном из субъектов Российской Федерации (его «образная формула» представлена на рисунке 28). Укажите названия стран **6** и **7**, а также субъекта Российской Федерации. Какое название носит ущелье в нашей стране, где располагается поле таких объектов?



Рисунок 26

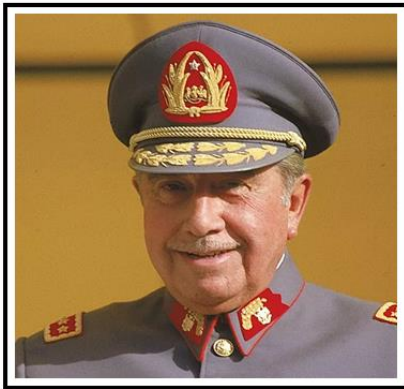
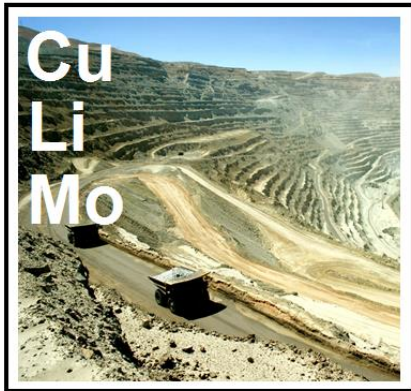


Рисунок 27



Рисунок 28

3.4. В тексте сказано, что согласно индексу схожести государств мира страна **3** наиболее похожа на страну **1**. Как называется страна **3**?

3.5. Какое название носит главное и самое известное «экстремальное» национальное блюдо страны **1**?

3.6. О каком телесериале, съёмки которого вызвали бурный рост туризма в стране **1**, идёт речь в тексте?

3.7. Как называется национальный парк, внесённый в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, сыгравший важнейшую роль в истории становления страны **1**?

3.8. Какое название носят популярные туристские маршруты в стране **1** и в России, о которых идёт речь в тексте?

3.9. Определите государство **2**, описываемое в тексте. Укажите его название.

3.10. Назовите имя путешественника, впервые нанёсшего на карту архипелаг, на котором располагается государство **2**.

3.11. В тексте сказано, что 7% от общей выработки электроэнергии страна **2** получает за счёт внутреннего тепла Земли. Как называются электростанции, использующие такой источник для получения электроэнергии?

3.12. Укажите названия двух фильмов, снятых в стране **2** её уроженцем (известным кинорежиссёром и продюсером), вошедших в число самых кассовых в истории кинематографа, и превративших страну в один из ведущих мировых центров кинотуризма.

3.13. Какое название получил новый вид кинотуризма, представляющий собой организованные поездки поклонников по местам событий выдуманной вселенной из произведений одного из самых известных писателей XX века?

3.14. О каком месте на севере страны **2**, ставшим популярным у кинотуристов, где снимались две очень известных киноленты, и где согласно сюжету жили маленькие вымышленные люди, идёт речь в тексте?

3.15. В каком национальном парке страны **2** находится культовая локация, ставшая натурой для съёмок места, где пара маленьких вымышленных людей уничтожила украшение, обладавшее необыкновенной магической силой?

3.16. В тексте говорится о популярном в стране **2** эндемике, давшем название плодам одного из выращиваемых здесь растений и ставшим международным национальным прозвищем жителей. Назовите этого эндемика.

3.17. Среди представленных на рисунке 29 объектов отберите те, что прочно ассоциируются со страной **2** и являются её неофициальными символами.



Рисунок 29

3.18. В тексте говорится, что согласно индексу схожести государств мира историческая связь и культурное родство делают страну **2** близкой странам **4** и **5**. Как называются эти страны?